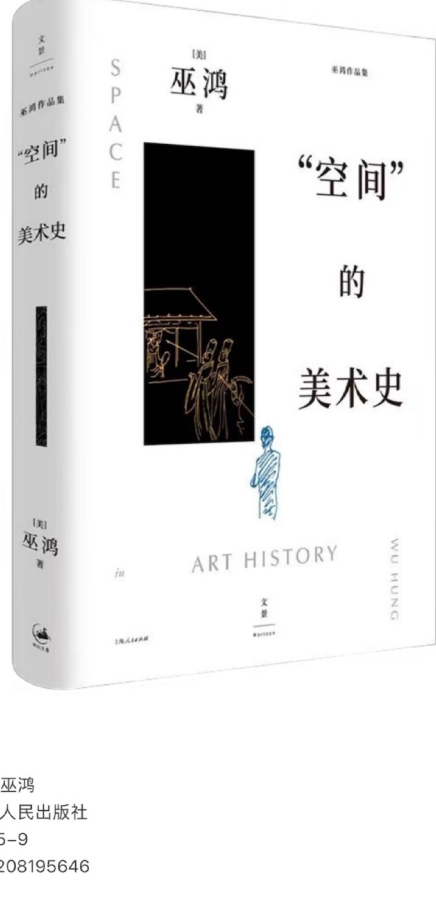


1 “空间”的美术史



基本信息

作者：[美] 巫鸿
出版社：上海人民出版社
出版年：2025-9
ISBN：9787208195646

内容介绍

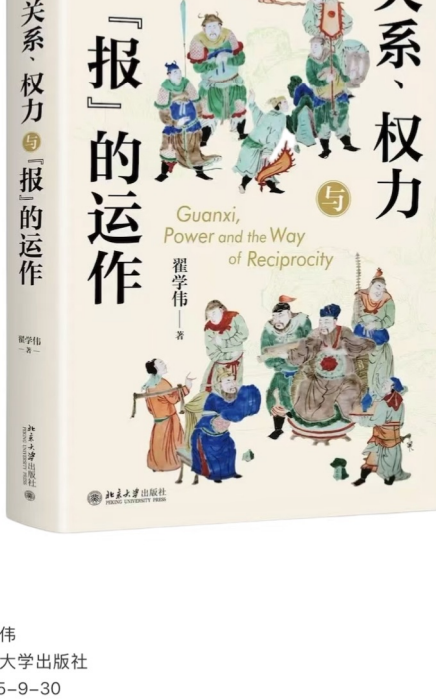
一幅图像如何通过构筑“女性空间”传递儒家教义？
一件铜爵何以极致压缩的内部空间发挥礼仪功能？
一座墓葬如何为想象的灵魂设计可游可居的永恒家园？
这些看似独立的问题，最终指向一个核心：“空间”概念如何帮助我们理解艺术与历史？

在这部开创性著作中，巫鸿首次系统阐释了贯穿其学术生涯的关键概念——“空间”。他以“空间”为方法，穿透图像、器物与建筑之间的传统界限，不仅拓宽了观看艺术的视野，也丰富了讲述艺术的语言。

作者简介

巫鸿 (Wu Hung)
著名美术史家、批评家、策展人，芝加哥大学教授。
1963年考入中央美术学院美术史系学习。1972—1978年任职于故宫博物院书画组、金石组。1978年重返中央美术学院美术史系攻读硕士学位。1980—1987年就读于哈佛大学，获美术史与人类学双重博士学位。随即在哈佛大学美术史系任教，于1994年获终身教授职位，同年受聘主持芝加哥大学亚洲艺术教学，执“斯德本特特殊贡献教授”讲席。2002年建立东亚艺术研究中心并任主任，兼任该校斯马特美术馆顾问策展人。2008年被遴选为美国国家文理学院终身院士，并获美国大学艺术学会美术史教学特殊贡献奖，2016年获选为英国牛津大学斯雷特讲座教授，2018年获选为美国大学艺术学会杰出学者，2019年获选为美国国家美术馆梅隆讲座学者，并获得哈佛大学荣誉艺术博士，2022年荣获美国大学艺术学会“艺术写作杰出终身成就奖”。成为大陆赴美学者获得这些荣誉的第一人。

2 关系、权力与“报”的运作



基本信息

作者：翟学伟
出版社：北京大学出版社
出版年：2025-9-30
ISBN：9787301364598

内容介绍

本书深耕中国人的社会互动研究领域，并进行了理论上的总结，重点研究由“关系”概念发展而来的一系列本土理论与实际运行方式的议题，与《人情、面子与权力的再生产》和《人伦、耻感与关系向度》构成中国本土社会学“三部曲”。

中国人的“关系”研究始于20世纪70年代末，当时即面临与西方类似理论的区别与融合局面，而如今则遭遇了与“社会资本”概念的混合使用情况。当然，解决“关系”这一本土性概念所引发的首要问题，则在于比引进西方理论更为基础性的翻译问题。本书坚持将“关系”作为认识中国人与中国社会的核心要素，结合宏观和微观两种视角，对其意涵、时空维度、日常生活意义及互联网时代的发展等方面进行了富有原创性的探索，也对微观关系如何被纳入宏观视野进行了考察。

本书涉及“关系”的文化预设、社会构成，“报”的运作及其与权力的关联、内在的动力学等内容，也对中国文化孕育的实践主义心理学传统、差序格局、大公平观、母子关系等议题进行了较深入的探讨，以期从学理上为读者提供一种认识中国的政治、文化、心理及社会生活的新视角。

作者简介

翟学伟
男，1960年生于南京。自1986年考入南开大学社会学系研究生班起，开始研习社会学，1988年入职南京大学社会学系，其间获法学硕士学位和史学博士学位，现为南京大学社会学教授、博士生导师，国务院第八届学科评议组成员；于2015—2020年入选教育部长江学者特聘教授；享受国务院政府特殊津贴。长期致力于社会学本土化研究，曾两次主持国家社科基金重大项目课题。代表作有《人情、面子与权力的再生产》《人伦、耻感与关系向度——儒家的社会学研究》《中国人的社会信任：关系向度上的考察》《中国人行动的逻辑》等，有些作品被译成英文、法文、日文及阿拉伯文，并在新加坡等地有繁体字版。

3 大哲学家：中国100位著名哲学家画传



基本信息

作者：薛晓源 / 陈伟功 / 章伟文 / 李嘉泰
出版社：商务印书馆
出版年：2025-2
ISBN：9787100247306

内容介绍

《大哲学家：中国100位著名哲学家画传》遴选了中国哲学史上100位最有影响力的哲学家，比如老子、孔子、孟子、庄子、荀子、朱熹、王守仁、王夫之等，用中国国画水墨丹青的形式呈现了哲人的风采、风韵、风骨、风神，有选择性地还原了哲人的生活与评价，用数百篇幅生动描绘哲学家的生平事迹、主要思想、核心命题、影响力及后世的评价。言简意赅，丰富多彩；图文并茂，生动直观。本书由著名思想家楼宇烈先生撰写序言，倾力推荐。

作者简介

薛晓源
博士，北京师范大学人文和社会科学高等研究院拔尖人才，北京师范大学全球化与文化发展战略研究院院长、教授，博士生导师；商务印书馆学术委员会专家委员、艺术与博物学学术总顾问；中国美术家协会会员、中国国家画院主办《中国美术报》编辑委员会委员、《经济日报》主办《中国书画》杂志专家委员会委员、北京师范大学编委会专家委员会委员；《全球化研究》集刊主编，曾任中央编译局研究员、中央编译局《马克思主义与现实》杂志执行主编、中央编译出版社社长兼副总编辑、中央编译局副巡视员，曾任北京大学、清华大学、南开大学兼职教授，中国人民大学艺术学院特聘教授。在中央级刊物发表文章50多篇，出版专著5部、艺术画册1部，主编、绘制“全球化与人类文明互鉴画传系列”（10卷本），主编出版学术艺术图书500多种。专著《飞动之美——中国文化对“动势美”的理解与阐释》2014年入选国家“经典中国国际出版工程”，2020年在美国门廊出版社出版英文版。2018年10月在德国法兰克福书展举办“《哲人神彩——100位世界著名哲学家肖像》新书发布会和艺术展览”，全球有20多家媒体进行了报道。先后为中国国民党原荣誉主席连战、世界知识产权组织原总干事弗朗西斯·高锐先生创作肖像，为外交部驻东帝汶大使馆创作绘画，受到中共中央党史研究室、中国版权协会和中国外交部的表彰。

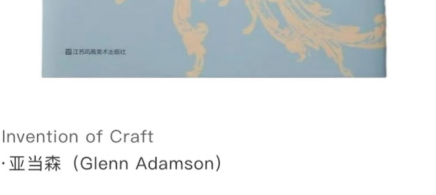
陈伟功

北京第二外国语学院教师，哲学博士。出版了2部专著以及《怀特海传》（合译，商务印书馆，2018年）、《自然的观念》（合译，商务印书馆，2023年）等8部译著，发表了30余篇论文。

章伟文

北京师范大学哲学学院教授、博士生导师，现任北京师范大学哲学学院中国哲学与文化研究所所长，北京师范大学哲学学院国际道家与中国传统文化研究中心主任。出版了《宋元道教易学初探》《易学历史哲学研究》《中国传统价值观及其当代转换》《全真学案：郝大通学案》《全真学案：钟离权学案》《中华经典名著全本全注全译：周易参同契》《中华经典名著全本全注全译：鹖冠子》等学术著述。

4 手工艺的发明



基本信息

原名：The Invention of Craft
作者：格伦·亚当森 (Glenn Adamson)
译者：陈聪
出版社：江苏凤凰美术出版社
出版年：2025-9
ISBN：9787574132597

内容介绍

《手工艺的发明》是一部献给手工艺学者和手工艺爱好者的重磅著作。本书探讨了现代手工艺的源起，并将其追溯至工业革命时期。作者展示了手工艺如何被塑造为工业的“他者”，成为被激进和激荡思想必然对立面。在这一过程中，手艺人所承担的神秘性和文化隐秘性被新型工厂和阐释行为逐步剥离出来，使手工艺呈现出一种对立的态度，即一种传统或反现代立场。

本书所讨论的对象涉及制锁、木雕、铸铁甚至时尚、建筑和设计等多个范畴。时间上也跨越了从18世纪至今的不同历史时期，通过研究手工艺在其形成阶段的历史经验，为当代手工艺实践提供一定启示。

作者简介

格伦·亚当森 (Glenn Adamson)
策展人、作家历史学家，致力于工艺、设计和当代艺术领域研究。他曾担任艺术与设计博物馆馆长、维多利亚和艾伯特博物馆研究部主任，以及密尔沃基奇普斯通基金会策展人。

译者简介

陈聪
现就职于中国艺术研究院工艺美术研究所，副研究员，博士。兼任中国工艺美术学会漆艺专委会副主任、裁判委员会委员，北京美术家协会漆画艺委会副主任。主要从事工艺美术研究和创作工作。出版著作3部，在中外核心期刊、重要报刊发表论文数十篇；参与完成国家社科基金艺术学重点项目、一般项目、国家社科基金教育项目、北京社科基金等多项课题；艺术作品多次入选全国美展等重要展览并获奖。

5 我们可以设计的事物：为超越以人为中心的世界



基本信息

原名：Things We Could Design: For More Than Human-Centered Worlds
作者：罗恩·沃凯瑞 (Ron Wakkary)
译者：王晓岚
出版社：江苏凤凰美术出版社
出版年：2025-9
ISBN：9787574126886

内容介绍

后人类主义设计如何构建一个人类与非人类共享中心舞台、彼此纠缠的世界？在过去四十年里，设计师们一直将人类价值置于优先地位，以至于以人为中心的设计被视为一种进步。然而，由于所有非人类的事物都遭到消耗、灭绝或被人类利用，如今的设计正加剧着气候变化带来的生存威胁，以及其他物种的持续灭绝。在《我们可以设计的事物》一书中，罗恩·沃凯瑞认为，以人为中心的设计并非解决问题的答案，其本身就是问题的一部分。他借鉴哲学、设计理论和众多设计作品，阐述了一种基于谦逊与共存、具有关系性和包容性的设计之路。

作者简介

罗恩·沃凯瑞 (Ron Wakkary)
西雅图雷德大学交互艺术与技术学院的教授，以及该校日常设计工作室的创始人，同时也是埃因霍温理工大学工业设计学院“超越以人为中心的世界的设计”教授及系主任。

译者简介

王晓岚
加拿大西蒙弗雷泽大学交互艺术与技术博士，广东工业大学艺术与设计学院讲师。研究主要包括交互设计、社会创新设计、思辨设计，致力于探索设计在社会变革与可持续发展过程中所面临的机遇与挑战，探讨理解设计的新视角。

张伯宇

广东工业大学艺术与设计学院硕士研究生，研究兴趣为设计伦理、思辨设计。